

第7回商学部ビジネスカンファレンス 論文セッション審査結果

コース	賞	学籍番号	氏名	ゼミ	論題
流通・マーケティング	最優秀論文賞	18C226	吉田 和磨	青木	高校生が学習塾を選択する上での要因
	優秀論文賞	18C048	加藤 芙巳奈	秋本	株式会社フィールコーポレーションにおけるマーケティング戦略
	優秀論文賞	18C083	佐藤 優花	青木	ライトノベルタイトルが長文化する理由
	優秀論文賞	18C158	中野 桃香	秋本	株式会社オトバンクのマーケティング戦略
	入賞	18C088	塩崎 沙織	松本	流通小売業におけるプライベートブランド 戦略
	参加賞	18C189	廣濱 佳奈	松本	チェーンストアにおける顧客獲得略
	参加賞	18C196	増田 奈々	松本	アパレル企業における販売戦略
会計・金融	最優秀論文賞	18C156	中嶋 愛由美	野口	のれんの事後測定に関する研究
	優秀論文賞	18C081	佐々木 麻衣	中澤	アメーバ経営の運用を継続させるには－3つの要因がもたらす影響の観点から－
	優秀論文賞	18C092	清水 隆	中山	変革期を生きるパナソニックの経営分析
	優秀論文賞	18C122	竹内 碧	中澤	京セラとパナソニックの経営哲学の比較
	優秀論文賞	18C185	平光 優希乃	野口	女性の活躍が企業価値に及ぼす影響
	入賞	18C031	大野 健門	中山	財務諸表による菓子メーカーの現状と課題の分析
	入賞	18C053	神谷 真衣	野口	不正会計のメカニズムに関する研究
	入賞	18C091	清水 一磨	伊藤	国際的な会計基準の統合による新興国・発展途上国への影響－フランス語圏の会計の伝播から見る新興国・発展途上国の会計システムの形成－
	参加賞	18C011	一力 稜央	伊藤	日本のIFRS適用企業に関する一考察
ビジネス情報	最優秀論文賞	18C206	宮澤 怜那	吉田	学校運営のためのRPAの活用に関する研究
	優秀論文賞	18C030	大竹 夢乃	吉田	Society 5.0に向けた物流業界についての展望
	入賞	18C023	岩崎 和希	吉田	医療におけるロボットの活用に関する研究

第7回商学部ビジネスカンファレンス プレゼンセッション審査結果

コース	賞	学籍番号	氏名(代表)	ゼミ	論題
流通・マーケティング & ビジネス情報	最優秀プレゼン賞	18C048	加藤 美巳奈	秋本	株式会社フィールコーポレーションにおけるマーケティング戦略
	優秀プレゼン賞	18C239	渡邊 裕梨佳	秋本	株式会社東急ハンズのマーケティング戦略
	優秀プレゼン賞	19C002	青山 拓人	青木	食品ロスについての意識改革
	優秀プレゼン賞	19C172	西尾 柊二	秋本	Instagram✳️旅行予約サイト
	優秀プレゼン賞	19M265	三浦 若葉	金澤	流行の発信者JK～何故流行は彼女たちから発信されているのだろうか～
	入賞	18C060	北上 結万南	秋本	株式会社ツルハホールディングスのマーケティング戦略
	入賞	18C083	佐藤 優花	青木	ライトノベルタイトルが長文化する理由
	入賞	18C150	戸松 侑也	青木	食品EC化率の向上を目指して
	入賞	18C158	中野 桃香	秋本	株式会社オトバンクのマーケティング戦略
	入賞	19C028	伊藤連太	秋本	家庭教師×マッチングアプリの最新勉強アプリの提案
	入賞	19C045	大崎 達也	笠置	「インスタ映え」が与える第三者からの評価と観光スポットへの影響
	入賞	19C047	大竹 創士	秋本	レシピ提供アプリ×DIY ～三者間におけるプラットフォーム型事業の提案～
	入賞	19C099	黒田 怜那	松本	アミューズメントパークにおける顧客満足化戦略
	入賞	19C109	近藤 詩野	笠置	インターネットショッピングにおける文字色と背景色の変化が与える印象の違いについて
	入賞	19C132	須山 莉央	青木	ECサイトにおける生鮮食品のリスク解消
	入賞	19C196	福濱 来美	松本	【現代の顧客満足を満たす企業戦略】～無印良品の大改革～
入賞	19M079	垣添 孝太	金澤	経験価値における感情創出メカニズム～消費者の視点から～	
会計・金融	最優秀プレゼン賞	18C156	中嶋 愛由美	野口	のれんの事後測定に関する研究
	優秀プレゼン賞	19C151	丹下 鎮博	野口	ESGに対する日本市場の未成熟さと課題
	入賞	19C155	田路 悠人	中澤	SUBARUとSUZUKIの中期経営計画は機能しているのか～PDCAサイクルを根底に据えて～
	入賞	19C190	平野 亜美	中山	少子高齢化に対応する製菓業界
	入賞	19C216	水野 亜美	野口	ゲーム業界が抱える課題を解決し、未来を担うのは？－CAPCOM vs コーエーテクモHD－
	入賞	19C220	森 飛鳥	中山	ウエルシアHDvsコスモス薬品 競争激化のドラッグストア業界で生き残るのはどっち！？
	入賞	19C229	山内 翔太	中澤	電気機器業界上位10社におけるLCA情報の開示差異