

2023 年度商学部ビジカン「最優秀賞・優秀賞・入賞」受賞一覧

	受賞名	氏名	論題	所属ゼミ
流通・ マーケティングコース	優秀賞	YU QIUBAO	顧客視点から捉えるスマートショッピングカートに関する分析	青木ゼミ
	優秀賞	小川 真央	若者の「消費意識の変化」と「財布に対する価値観の変化」の関連性	青木ゼミ
	優秀賞	北出 開崇	百貨店業界における外商戦略について —名古屋地域を中心として—	李ゼミ
	優秀賞	田嶋 涼介	プロ野球における観戦動機に関する研究 —中日ドラゴンズを事例として—	李ゼミ
	優秀賞	水谷 知怜友	道の駅のマーケティング戦略	脇田ゼミ
	入賞	池上 萌音	株式会社大創産業のグローバルマーケティング戦略 —韓国展開を事例として—	梶浦ゼミ
	入賞	市川 鮎菜	顧客志向型マーケティングにおける地域創生戦略 —サンリオピューロランドの事例研究—	松本ゼミ
	入賞	伊藤 あかり	顧客との長期的な関係構築を意図したマーケティング戦略 —スターバックスの事例研究—	松本ゼミ
	入賞	一ノ木 結衣	キャッシュレス決済の普及に関する政策について —中小小売業を対象として—	岡野ゼミ
	入賞	小林 翔汰	Yahoo!ショッピングのマーケティング戦略	秋本ゼミ
	入賞	清水 麻衣	スーパーによる食品アクセス問題への対応策	岡野ゼミ
	入賞	鉄村 実優	テーマパークにおけるリピーター獲得戦略 —ディズニーランドの事例研究—	松本ゼミ
	入賞	藤田 裕也	ホンダにおける二輪車事業のASEAN展開	梶浦ゼミ
	入賞	日内地 梨紗	タリーズコーヒージャパン株式会社のマーケティング戦略	秋本ゼミ
	会計・金融コース	入賞	鈴木 誠隆	ビジネスにおけるChatGPTの利用拡大
最優秀賞		魚住 太一	会計発生高の価値関連性研究	野口ゼミ
優秀賞		森嶋 茂人	中小製造企業の「自律性」と「管理」 ～マネジメント・コントロールの観点から～	中澤ゼミ
優秀賞		加藤 健介	社会の変化とニーズに対応する総合商社の経営分析	中山ゼミ
入賞		河合 麗香	経済的規模がIFRSに基づく会計情報の価値関連性に及ぼす影響 —OECD加盟国に焦点を当てて—	野口ゼミ
入賞		佐治 慶一	MR技術の発展と金融機関への影響	橋本ゼミ
入賞		鈴木 大翔	人から見る日本の経済成長	橋本ゼミ
入賞		中澤 優香	テナント式原価計算の可能性 —病院界における原価計算の普及に向けて—	中澤ゼミ
入賞		中原 俊	アメリカにおける現代会計思想の萌芽 —一会社会計基準序説とSHM会計原則の比較を中心として—	伊藤ゼミ
ビジネス情報コース	入賞	後藤 元哉	低PBR企業の財務的特性分析	野口ゼミ
	最優秀賞	阿部 茉実	店舗案内板におけるピクトグラムの設計ガイドライン	笠置ゼミ
	優秀賞	坪内 夕奈	医療業界におけるDX化について	吉田ゼミ
	入賞	鬼頭 実楓	保育士の人材不足解消を図るためには ～潜在保育士に注目した分析～	伊藤ゼミ
	入賞	田中 祐也	球場広告の効果について —ネット中継で映りやすい広告はどこか?—	伊藤ゼミ
	入賞	林 恵吾	サイクルツーリズムの支援を目的としたアプリケーションの開発	吉田ゼミ
入賞	鈴木 麻椰	擬似言語学習支援ツールの開発	吉田ゼミ	

2023 年度商学部ビジカン「学生賞」受賞一覧

受賞名	氏名	論題	所属ゼミ
学生賞	池谷内 透矢	ABEMAのマーケティング戦略	秋本ゼミ
学生賞	高岡 鈴香	万葉線株式会社による地域活性化のマーケティング戦略	秋本ゼミ
学生賞	佐藤 好花	都市空洞化対策について-コンパクトシティの有効性-	岡野ゼミ
学生賞	伊藤 蓮音	商品ディスプレイの照明が演出の印象に与える影響	笠置ゼミ
学生賞	早川 うた	パッケージデザインの余白が購買意欲に与える影響	笠置ゼミ
学生賞	二宮 佳穂	酪農を持続可能にするためのIoTの活用	吉田ゼミ
学生賞	花堂 心彩	育児支援のためのIoTの活用に関する研究	吉田ゼミ
学生賞	半田 翔大	高等学校における生活支援ツールの開発	吉田ゼミ
学生賞	谷口 太陽	スポーツブランドのマーケティング戦略	脇田ゼミ