

2024年度 商学部ビジネスカンファレンス論文部門 受賞一覧

最優秀論文賞

氏名	論題	所属コース
近坂モナコ	なぜ非英語圏のアーティストが世界の音楽市場で成功しているのか	流通・マーケティング
丸山朋輝	のれんの価値関連性研究—日本基準とIFRSの比較—	会計・金融
饒平名慎	商業施設のフロアマップにおけるジャンルと背景色との関係	ビジネス情報

優秀論文賞

氏名	論題	所属コース
稲田姫里	ユーザー生成コンテンツの影響力について	流通・マーケティング
小川丈翔	株式会社精文館書店のマーケティング戦略	流通・マーケティング
薫田知佳	持続可能性の観点からみるアパレル企業の経営分析	会計・金融
清水悠生	サービス産業のためのCRMツールの開発	ビジネス情報
野崎真衣	中核的フードバンクが地域フードバンクの効率化に果たす役割について	流通・マーケティング
平野智史	採卵鶏ビジネスにおけるアニマルウェルフェア—生産性に見る普及の方策—	会計・金融
水野翔	ネットスーパー利用におけるデジタルデバイスの障壁とその緩和策—高齢者を対象として—	流通・マーケティング
森口翼	高校野球はなぜ世間で人気なのか～人々の感情を動かす"ものがたり"とは～	流通・マーケティング

入賞

氏名	論題	所属コース
浅田晴菜	購買意欲の向上と品揃政策—イケアの事例研究—	流通・マーケティング
伊藤悠登	日本企業のIFRS適用に関する諸問題についての一考察	会計・金融
岩佐紅梨	障がい者支援に向けたICTの活用に関する研究	ビジネス情報
岡田ありさ	女性管理職と企業価値の関連性	会計・金融
小嶋淳平	多角化する鉄道会社の経営分析—近鉄グループHDと富士急行—	会計・金融
尾上凱人	音楽フェスと地域活性化	流通・マーケティング
上手愛子	ポジティブ心理学に基づくメンタルヘルスケアアプリケーションの開発	ビジネス情報
竹下直希	トヨタの全方位戦略—未来の自動車市場に向けて—	流通・マーケティング
橋本周磨	製造業社の商品ロコミ収集方法についての検討	流通・マーケティング
日比野綾菜	イオンによるエンカール消費促進の取り組み	流通・マーケティング
日比野永遠	決算に関するアノマリー	会計・金融
平松真奈	ESG要素と企業価値の相関分析—食料品業界に焦点を当てて—	会計・金融
松岡慧悟	人口問題と社会政策—日本が直面する選択肢～	ビジネス情報
松田大翔	地域コミュニティ形成における喫茶店の役割	流通・マーケティング
森本健斗	プロ野球の観客動員数についての分析	ビジネス情報
森本夏陽	株式会社なか卯のマーケティング戦略	流通・マーケティング
八重柏伽羅	ブランドと企業価値の関連性	会計・金融
八木亨磨	有限会社ヘルシーハットのマーケティング戦略	流通・マーケティング

商経会賞

氏名	論題	所属コース
朝倉万結	星野リゾートにおける顧客満足度の高め方	流通・マーケティング
岩佐紅梨	障がい者支援に向けたICTの活用に関する研究	ビジネス情報
岡田ありさ	女性管理職と企業価値の関連性	会計・金融
上手愛子	ポジティブ心理学に基づくメンタルヘルスケアアプリケーションの開発	ビジネス情報
齋藤優吾	タイムマネジメントの支援を目的としたアプリケーションの開発	ビジネス情報
寺本悠晃	キャッシュレス決済の普及に向けた公共政策—高齢者のコード決済に焦点を当て—	流通・マーケティング
二瀬結衣	幼稚園におけるDX化に関する研究	ビジネス情報
村上心美	3DCGを利用した広報活動への影響と可能性	ビジネス情報
森島加奈	Web広告における配色と文字情報の変化が閲覧者に与える影響	ビジネス情報
横地明音	路面表示の色彩変化による規制速度意識への影響	ビジネス情報