

2025 年度 商学部ビジネスカンファレンス論文部門 受賞一覧

最優秀賞

氏名	論題	所属コース
片桐 一揮	商業施設の VR 化における顧客動線が購買行動に与える影響	ビジネス情報
西山 藍	なぜカプセルトイはヒットしているのか	流通・マーケティング
古橋 保乃加	政策保有株主比率が企業価値に及ぼす影響	会計・金融

優秀賞

氏名	論題	所属コース
浅田 真花	飲食店常連客のロイヤルティ向上要因の分析～実店舗における人的サービスの影響～	流通・マーケティング
亀田 優依	インバウンド観光市場における日本のハラル対応について	流通・マーケティング
清水 元貴	コロナ禍と VOD 普及がもたらした映画館の変化と今後の生存戦略	ビジネス情報
富田 桃菜	Z 世代はなぜ行列に並ぶのか？－タイプ重視の若者が“非効率”を受け入れる理由－	流通・マーケティング
長島 涼将	IFRS 適用後のドイツ会計に関する一考察～伝統的な商法会計との比較～	会計・金融
中場 光咲	IFRS 適用のアナウンスメント効果	会計・金融
松本 渚	コード決済による支払いに対する心理的距離の変化と購買行動への影響 －Boden ら(2020)を基にした日本人大学生の実証分析－	流通・マーケティング
矢野 大凱	インパクト加重会計の普及可能性:原則主義と細則主義の観点から	会計・金融

入賞

氏名	論題	所属コース
浅野 友里	ジェットスター・ジャパン株式会社のマーケティング戦略	流通・マーケティング
飯田 涼加	地域密着型スーパーマーケットの経営戦略と成長性の考察	会計・金融
大久保 陽貴	ABC-MART のマーケティング戦略	流通・マーケティング
大森 航希	我が国における公会計制度 ～名古屋市の会計システムを事例として～	会計・金融
神谷 岬零	KAM の開示と財務パフォーマンスの関連性	会計・金融
後藤 相乃	株式会社 JTB のマーケティング戦略	流通・マーケティング
佐古 麗至	バイオ燃料の利用拡大に向けた課題と展望	ビジネス情報
鈴木 陽南	複式簿記の歴史的展開 -日本への複式簿記の導入を中心として-	会計・金融
高須 倫太郎	日本のファミリーレストラン業界における競争戦略と持続可能な成長戦略	流通・マーケティング
田中 安珠	100 円ショップの顧客の創造と維持	流通・マーケティング
中川 陽菜	トヨタ自動車における環境戦略	流通・マーケティング
乗田 萌花	サステナブルツーリズムの推進における DX の役割	流通・マーケティング
古川 心音	インバウンド観光と地域活性化について	流通・マーケティング
水谷 日菜乃	ローカルスーパーにおける惣菜売場の差別化戦略	流通・マーケティング
山中 伶央斗	エナジードリンク市場におけるレッドブルのブランド構築とマーケティング戦略の分析	流通・マーケティング
山本 莉子	日立製作所と三菱電機の経営分析 -家電から社会インフラへ-	会計・金融

商経会賞

氏名	論題	所属コース
加藤 優芽	学生食堂におけるインテリアの色彩変化が印象評価に与える影響	ビジネス情報
川名 賢生	個別最適な学びを支援するアプリケーションの開発	ビジネス情報
木浦 七保	少子高齢化時代における資産運用	会計・金融
白井 智士	IoT による家庭内事故防止についての一考察	ビジネス情報
中川 のどか	学校 PR を目的とした 3DCG 広告の制作と商業的価値の創造	ビジネス情報
糠谷 望愛	アパレル店舗における AI の活用についての一考察	ビジネス情報
伴 咲菜	人間的接客と非人間的接客の比較研究	流通・マーケティング
樋野 葉月	AI を活用したケアマネジメントに関する研究	ビジネス情報
間瀬 歩美	動物愛護のための AI の活用に関する研究	ビジネス情報
山田 愛納	日本人女性の社会進出と国際比較	流通・マーケティング